

# ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях проведения рекламной кампании  
**«Квартира месяца»**

## 1. Общие положения.

**1.1.** Настоящее положение регламентирует подготовку и проведение рекламной кампании «Квартира месяца» (далее – рекламная кампания).

### 1.2 Организатор рекламной кампании:

ООО «Специализированный застройщик «Юг-2»:

ОГРН 1136330004458 от 20 декабря 2013 г.

ИНН/КПП 6330060062/ 633001001

Юридический адрес

443085, Самарская область, Волжский район, поселок Придорожный, улица Николаевский Проспект (Южный Город Мкр.), дом 2, помещение 18 кабинет 1209/1

ООО «Специализированный застройщик «Юг-3»:

ОГРН 1156313049683 от 03 сентября 2015 г.

ИНН/КПП 6330068463/ 633001001

Юридический адрес

443085, Самарская область, Волжский район, поселок Придорожный, улица Николаевский Проспект (Южный Город Мкр.), дом 2, помещение 18 кабинет 1209/1

ООО «Специализированный застройщик «Юг»:

ОГРН 1176313069195 от 10 августа 2017 г.

ИНН/КПП 6330078180/ 633001001

Юридический адрес

443085, Самарская область, Волжский район, улица

### 1.3. Наименование рекламной кампании: «Квартира месяца»

### 1.4. Место и срок проведения рекламной кампании:

- Место проведения: офисы продаж.
- Срок начала и окончания: с «18» февраля 2021 года по «30» декабря 2021 года включительно. Рекламная кампания может быть продлена или прекращена досрочно по решению организатора.

### 1.5. Рекламная кампания проводится силами ДК Древо.

## 2. Участники рекламной кампании.

Чтобы стать участником рекламной Акции, необходимо:

1. Забронировать квартиру, скидка на которую распространяется в рамках акции. Срок возможности бронирования квартиры, для последующего оформления договора, истекает в момент окончания календарного месяца в котором предложение было опубликовано.

2. Заключить с ООО «Специализированный застройщик «Юг», или с ООО «Специализированный застройщик «Юг-2», или с ООО «Специализированный застройщик «Юг-3», договор купли-продажи или договор долевого участия (ДДУ) на квартиры участвующие в акции в течение одного календарного месяца, с момента публикации акционного предложения. После чего, зарегистрировать в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (РОСРЕЕСТР), произвести полный денежный расчет по нему в установленные договорами сроки.

### **3. Условия рекламной кампании.**

**3.1.** При покупке квартиры предлагаемой в рамках акции квартиры Участник получает скидку в размере 4,5% от начальной стоимости.

**3.2.** Информация о квартире, на которую предоставляется максимальная скидка, публикуется ежемесячно, за 5-7 рабочих дней до конца календарного месяца. До фактического окончания календарного месяца клиент обязан забронировать предлагаемую квартиру. Бронирование квартиры служит основанием для предоставления скидки, если подписание договора ДДУ или ДКП по такой брони фактически пройдет в месяце, следующим за месяцем публикации предложения.

*Пример:*

*Ситуация 1: «Клиент может претендовать на получение максимальной скидки на квартиру».*

- *Предложение по квартире опубликовано 17 февраля 2021 г.*
- *Клиент забронировал квартиру 18 февраля 2021 г.*
- *Подписание договора произошло 25 марта 2021 г.*

*Ситуация 2: «Клиент НЕ может претендовать на получение максимальной скидки на квартиру».*

- *Предложение по квартире опубликовано 17 февраля 2021 г.*
- *Клиент забронировал квартиру 18 февраля 2021 г.*
- *Подписание договора произошло 01 апреля 2021 г., т.е. НЕ в месяце, следующим за месяцем публикации акционного предложения.*

**3.3.** Предложение по объектам, участвующим в рекламной акции «Квартира месяца», НЕ суммируется с другими предложениями ООО «Специализированный застройщик «Юг», ООО «Специализированный застройщик «Юг-2», ООО «Специализированный застройщик «Юг-3», дополнительные скидки на квартиры, согласно действующей программе привилегий НЕ предоставляются.

**3.4.** Организатор рекламной кампании не несет ответственности за невыполнение Участником рекламной кампании следующих условий:

- если Участник своевременно не подпишет ДДУ/ДКП;
- за некорректность или недостоверность представляемых Участником документов и (или) сведений;

- если предоставленные Участником номер мобильного телефона, адрес, банковские реквизиты или иные необходимые данные являются ошибочными;

Организатор рекламной кампании не несет ответственности, если по какой-либо причине, не зависящей от организатора, любой этап настоящей рекламной кампании не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные действиями третьих лиц (Росреестр, МФЦ, банки, арендодатели жилых помещений и пр.).

#### **4. Дополнительные условия:**

**4.1.** Данное мероприятие, направленное на повышение покупательской активности, не является лотереей по смыслу федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» или иной основанной на риске игрой и проводится без использования специального лотерейного оборудования в соответствии с настоящим Положением. Предложение не является публичной офертой.

**4.2.** Участие в рекламной кампании автоматически означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.

**4.3.** Подробности об организаторе рекламной кампании, о правилах её проведения, сроках, месте размещены на сайте ЮГ63.РФ, а также информацию о данной рекламной кампании можно получить по телефону 8(846)264-00-64 и в офисах продаж.

**4.4.** Предложение действительно только на время проведения рекламной кампании. Организатор рекламной кампании вправе в одностороннем порядке вносить в настоящее Положение изменения, информируя о таких изменениях путем их опубликования.